Rapport

AFFJTICE

Atelier de formation en Leadership féminine et numérisation des services en temps de COVID et Postcovid 19

**Mairie de Guider, les 14,15 et 16 mai 2021**

# Introduction

Le Projet d’appui au Complexe Binational Sena-Oura – Bouba-Ndjida (BSB Yamoussa) fait partie du Programme Gestion Durable des Forêts dans le Bassin du Congo financé par la GIZ en appui à la Commission des Forêts de l’Afrique Centrale (COMIFAC). L’objectif du projet est formulé comme suit : « La gestion des Parcs Nationaux du complexe BSB et de ses zones périphériques est améliorée de façon durable ».

Le projet envisage de renforcer les capacités des autorités des deux parcs nationaux sur la base de plans de gestion élaborés de façon participative dans le souci d’une gestion durable, de l’amélioration des conditions de vie des populations riveraines et du rétablissement de l’intégrité territoriale de l’ensemble du complexe.

Le Projet BSB Yamoussa 1 qui s’est achevé le 30/10/2018 s’est beaucoup investi dans la mise en œuvre de la stratégie de communication et la sensibilisation des populations pour les amener à mieux adhérer aux actions de conservation et de développement local initiées dans et autour du BSB Yamoussa.

Le Projet BSB Yamoussa 2 a pris la suite du premier depuis le 1er novembre 2018 et compte consolider les acquis. Il continuera à s’investir davantage dans les domaines suivants :

* La gestion et collaboration transfrontalière du BSB ;
* Le développement local durable dans la périphérie du Complexe BSB ;
* La gestion participative / cogestion pour une implication effective des populations dans les stratégies de conservation qui seront mises en œuvre ;
* La gestion des ZIC au Cameroun et la transhumance.

Pour la partie camerounaise, les efforts du projet seront concentrés sur le Parc National de Bouba Ndjidda (PNBN) et les villages riverains. Le Parc National de Bouba Ndjidda est une aire protégée créée en tant que réserve de faune et de chasse en 1947 et érigé en Parc National en Décembre 1968. Le PNBN couvre une superficie de 220 000 hectares. Sa zone périphérique englobe onze Zones d’Intérêts Cynégétiques (ZIC). L’unité Technique Opérationnelle (UTO) Bouba Ndjidda constituée du parc et de ses (ZIC) s’étend sur une superficie de 1 086 351 hectares. Le Parc National Bouba Ndjidda constitue une composante essentielle de la protection des écosystèmes soudaniens camerounais qui vient renforcer le réseau national des aires protégées du Cameroun.

Il est clair que les urgences sanitaires liées à la COVID-19 n'affectent pas les hommes et les femmes de la même façon et cette simple reconnaissance sera essentielle pour surmonter cette pandémie et celles à venir. Des femmes plus autonomes et plus en sécurité favoriseront des sociétés plus résilientes et plus sûres. Car des femmes exerçant un leadership et maitrisant les outils numériques ont la possibilité de faire entendre leur voix et ont la possibilité d’ouvrir la voie vers l'égalité des générations.

C’est ainsi que du 14 au 16 mai 2021 s’est tenu un atelier de formation en leadership féminin et numérisation des services en temps de COVID 19 et post-covid-19 en vue de la formation des femmes rurales vivants à la périphérie du PNBN en leadership féminin et en numérisation des services en temps de COVID 19 et POST-COVID-19

Au total 30 participants ont pris part à la formation.

La méthodologie de travail a consisté à adopter l’approche d’ingénierie, systémique et participative consistant à :

- analyser des Intérêts des acteurs clés

- libérer la parole des participants

- développer le charisme; Assertivité (Durchsetzungsfähigkeit)

- développer une attitude de négociation, arbitrage, médiation.

Les trois principales étapes suivantes auront été indispensables pour atteindre ces objectifs

- Etape 1 : préparation des outils d’évaluation

- Etape 2 : modération de la formation

- Etape 3 : Evaluation et rapporting

Les résultats obtenus ont été satisfaisants et le présent rapport s’articule autour des points clés de l’activité et concerne notamment les activités prévues, les activités réalisées, les défis et les recommandations

# 1-Activités Clés

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Activités prévues | Activités réalisées | Commentaires | |
| Extrant 1 - Permettre à la formation de se dérouler dans les meilleures conditions d’appropriation des savoirs ; | | | |
| Cérémonie d’ouverture | L’atelier a commencé par la cérémonie d’ouverture qui a débuté à l’heure et a consisté à des discours et à la photo de famille  Le discours de la GIZ pour souhaiter la bienvenue aux participants, celui du conservateur du Bouba Ndjidda pour présenter les enjeux de la formation et enfin celui de la modératrice pour énoncer les objectif de la formation et présenter la méthodologie de travail |  | |
| Présentation des participants | La présentation s’est faite sous forme d’une activité de brise-glace où les participants ont écrits leurs petits noms sur les papiers et placés devant eux |  | |
| Identification des attentes des participants | La modératrice a donné la parole à chaque participants pour recueillir leurs attentes. Celles –ci sont résumées en Trois attentes et inscrites au tableau |  | |
| Partage sur les mesures barrières | Les rappels sur les mesures barrières à observer pendant l’atelier sont faits. Les masques sont distribués et la distanciation respectées. La grande salle de la mairie a été favorable à cela |  | |
| Elaboration du code de conduite | Un code de conduite a été élaboré et rappelé à tous les membres pour des travaux sereins et sans perturbations par les retards, les sorties ou les sonneries de téléphones. |  | |
| Extrant 2 Veiller au strict respect des techniques et outils pédagogiques ; | | | |
| Exercices pratiques | Les exercices pratiques sont mis en œuvre dans le respect de l’approche participative comme méthode de travail pour que le participant soit au centre des activités d’apprentissage | |  |
| Jeu de rôles | Plusieurs jeux de rôle dans la posture de leader pour permettre d’incarner le rôle qu’on veut qu’elles jouent dans la communauté | |  |
| Etude de cas | Des cas portant sur le braconnage, les mariages précoces etc.. ont permis de simuler les situations de la vie courantes | |  |
| Exposés oraux | Les Exposés oraux ont alternés avec les exercices pratiques et respectant les principes de l’andragogie avec plusieurs images et peu de textes et des discours | |  |
| Extrant 3 – Renforcer l’esprit de communauté chez les participants | | | |
| Définition de Leader et Différents styles de leadership  Leadership féminin Vs Leadership masculin  Traits caractéristiques du leader  Comment bâtir son leadership | Le renforcement de l’esprit de communauté s’est fait dans des thématiques mobilisées pour la formation.  L’appropriation du concept de Leader à travers ce qu’il est et ce qu’il n’est pas a été un moment d’analyse de projection de chaque participant vers la réalité du leadership  Cette thématique a permis de convaincre les participants à adopter un caractère adapté au développement du leadership, un savoir être, savoir-faire, savoir-faire faire ; savoir devenir et savoir réussir | |  |
| La prise de parole en Public et les réseaux et le lobbying | Savoir communiquer et surtout prendre la parole en public est un atout indéniable pour le Leader dans la communauté.  Plusieurs exercices et activités ont permis aux participants d’appliquer les techniques du »parler en public efficace » cette capacité qui sera ensuite réinvesti dans l’usage de la communication pour se construire un réseau et faire du lobbying et des plaidoyers.  Cette activité a permis aux participants d’identifier la différence entre le réseau et le lobbying et de comprendre que le Lobbying est l’Action qui consiste à procéder à des interventions destinées à influencer directement ou indirectement les processus d’élaboration, d’application, d’interprétation ou de révision de mesures législatives, normes, règlements…  Ils ont compris son importance dans une communauté parce qu’ili permet d’influencer plus généralement toute intervention ou décision de pouvoirs publics, des autorités coutumières ou religieuses.  Cette influence porte sur la prise décision en faveur d’un changement significatif.  Le lobbying c’est aussi le fait de tisser des alliances pour faire pression sur les décideurs et faire aboutir les résultats recherchés; dans le but d’aider à orienter la décision dans un sens favorable aux intérêts de la collectivité;  Par l’importance de son rôle dans la vie des organisations qui tentent d’influencer les politiques gouvernementales dans le sens de leurs intérêts, le présentateur a insisté sur les stratégies, les règles et les moyens d’un lobbying efficace et pertinent à percevoir comme une stratégie de confiance basée sur l’information objective  Le Lobbying peut s’appuyer sur sa sœur le plaidoyer définit « intrigues de couloirs » mais nécessaires pour une publication visant à changer des politiques et des positions  Ainsi le lobbying peut être l’un des canaux à travers lequel est fait le plaidoyer. C’est-à-dire une stratégie visant le changement d’attitudes et de comportements. | |  |
| Leadership féminin et numérisation des services en temps de COVID 19 et POST-COVID-19 | A l’heure du numérique, il a été question d’aider les participants à cultiver des qualités et une culture du numérique.  Elles ont pu faire le diagnostic, le pronostic et comprendre la mission du numérique dans leurs activités.  Les outils numériques de leurs environnements que sont le téléphone, la télévision, la radio ont été identifiés et leurs usages analysés pour rentabiliser leurs activités économiques, sociales et de développement. | |  |
| Extrant 4 - Assurer l’évaluation des participants et de la formation. | | | |
| Evaluer les acquis des participants | L’évaluation des acquis des participants a permis de relever que :  Les participants ont acquis les savoirs, savoir - faire et savoirs- être en leadership  Une évaluation de ces acquis montre que les connaissances sur le leadership et les stratégies pour le développement d’un leadership.  Ils ont affirmé être capables de parler en public et l’ont démontré dans les jeux de rôles mis en œuvre  Ils ont créé plusieurs réseaux en cours de formation,  Ils ont utilisé le lobbying et le plaidoyer pour cela  Les participantes dans la grande majorité possèdent un téléphone qu’elles utilisent pour communiquer, envoyer et recevoir de l’argent et internet.  Le coût de la communication est d’environ de 1200F CFA par mois  Les problèmes de connexions électriques et internet sont les freins à l’utilisation du numérique à la gestion des communautés  Les leaders | |  |
| Evaluer la formation | Les objectifs de la formation ont été atteints,  La méthodologie utilisée a été efficace pour permettre l’atteinte de ces objectifs.  La participation a été effective, la logistique a permis de respecter les mesures barrières ;  Les 3 repas, et le traitement agréables des participants a permis d’évaluer positivement la formation. | |  |

# 2- Les difficultés rencontrées et les recommandations

2.1 Défis

Les participantes ont affirmé que la connaissance du français dans leurs contextes pouvait être un atout pour la communication avec les communautés.

Nous avons aussi des participantes qui n’avaient pas de téléphone pour mener les activités pratiques

2.2 Recommandations,

Nous suggérons que des séances d’alphabétisation puissent être menées pour renforcer la communication fonctionnelle chez ces leaders.

Le projet peut acheter quelques téléphones smartphone aux leaders qui se seront démarquées

Nous proposons aussi que les activités d’accompagnement puissent se mettre en place pour soutenir pendant un certain temps les réseaux crées à l’effet de faire tâche d’huile souhaité